***Рекомендации по технике интервью.***

*Подготовила педагог дополнительного образования*

*СП ДДТ ГБОУ СОШ №2 «ОЦ» с. Кинель- Черкассы*

*Казак М. Г.*

Интервью - от одной фразы до небольшого абзаца текста. Видеосюжет содержит несколько интервью с выражением различных точек зрения: «если кто-нибудь заявляет, что Земля круглая, вы должны найти сторонника противоположной точки зрения».

Интервью бывает:

- информационное,

- портретное,

-проблемное.

-«вокс-поп»- уличный опрос («глас народа»)

Портретное интервьюотличается от информационного, как произведение фотохудожника от моментальной фотографии.

Журналист не подставка для микрофона! Впечатление от интервьюера должно быть таким: этот человек знает многое, но хочет узнать ещё больше. Этот человек воспитанный, грамотный, словом - личность.

Вопросы

1) контактные

2) уточняющие

Надо реагировать на прозвучавшие словасобеседника, а не просто задавать следующий программный вопрос.

Место – если есть возможность выбирать, подумайте, где лучше будет выглядеть ваш разговор с собеседником. В студии- хозяин журналист, на службе у собеседника, журналист- гость.

Если хочется получить информацию о частной жизни , лучше беседовать дома, на даче, на рыбалке и т. п. Можно сочетать оба варианта : дом-работа-дом. Это создаст портрет собеседника.

Воспоминания о событиях можно снять на месте этих событий. Подача темы через человека, участника событий – отличный ход!

Словарь

«Ток-шоу»- разговорное представление. (Гости аудитория в студии, эксперт, И «железный сценарий»). Как говорила Екатерина II: «Поучай, развлекая!»

«Модератор»- ведущий дискуссии, не является её участником. (Строгий регламент времени оговаривает условия дискуссии)

Принцип социальной ответственности журналиста: переводить конфликт в план дискуссии.

Интервью в хронике-способ узнать факт или мнение .

Интервью в публицистике – один из методов исследования проблемы.

Интервью в художественной программе- это раскрытие характера.