

Отраденское управление министерства образования и науки Самарской области

структурное подразделение
государственного бюджетного общеобразовательного учреждения Самарской области средней
общеобразовательной школы №2 «Образовательный центр»
с. Кинель-Черкассы муниципального района Кинель-Черкасский Самарской области
дом детского творчества

Принята на заседании
педагогического совета
Протокол № 6 от «30» 06 2023 г.

Утверждаю
Заведующий ОЦ ДТ ЗБОУ СОШ №2
«ОЦ» с. Кинель-Черкассы
В.А. Аристархов
«30» 06 2023



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Журналистика»

Возраст обучающихся: 10-17 лет.
Срок реализации: 2 года.

Разработчики:
Сорокина Инна Владимировна, старший
методист

с. Кинель-Черкассы, 2023 г.

Содержание

Пояснительная записка	3
Учебно-тематический план, содержание программы 1 г.о.	8
Учебно-тематический план, содержание программы 2 г.о.	12
Обеспечение программы	15
Список литературы	16

Краткая аннотация

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа туристско-краеведческой социально-педагогической направленности «Журналистика» (далее – Программа) включает в себя 7 тематических модулей. Программа имеет общекультурный характер и направлена на овладение начальными знаниями в области журналистики. Изучая программу, учащиеся смогут осознать роль человека в обществе, овладеют навыками психологии общения, межличностного взаимодействия. Данная программа разработана с учётом интересов конкретной целевой аудитории, обучающихся младшего, среднего и старшего школьного возраста. А так же способствует адаптации детей с особенностями развития.

Пояснительная записка

Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Журналистика» социально-педагогическая.

Программа «Журналистика» дает уникальную возможность для развития творческих способностей ребят и для формирования у детей основ речевой культуры, прежде всего, через приобщение их к риторическому искусству слова.

Актуальность заключается в том, что она нацелена на решение задач, определенных в Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года от 29 мая 2015 г. № 996-р г., направленных на формирование гармоничной личности.

В данной программе разработаны требования, направленные на достижение результатов в системе дополнительного образования:

личностные результаты - готовность и способность обучающихся к саморазвитию, сформированность мотивации к дополнительному образованию, социальные компетентности, личностные качества;

метапредметные результаты - освоенные воспитанниками универсальные учебные действия, необходимые обучающимся в пресс-центре;

предметные результаты - освоение обучающимися специальных знаний, получение опыта допрофессиональной деятельности в журналистике.

Таким образом, реализация программы позволяет осуществить переход, обусловленный сменой ценностных ориентиров образования.

При разработке и реализации программы соблюден принцип разноуровневости. В группах могут заниматься дети с ОВЗ и дети-инвалиды детства. Результат освоения программы этими детьми может быть отсрочен.

Новизна программы состоит в том, что она разработана с учётом современных тенденций в образовании по принципу блочно-модульного освоения материала, что максимально отвечает запросу социума на возможность выстраивания ребёнком индивидуальной образовательной траектории. По форме организации образовательного процесса она является *модульной*.

Отличительной особенностью данной программы является включение в нее «Программы формирования универсальных учебных действий» и «Программы взаимодействия с участниками образовательного процесса», реализуемых в рамках единого учебно-тематического плана.

Программа формирования универсальных учебных действий не конкретизирована по времени. Беседы, консультации и вся работа по этим темам ведется в процессе образовательной деятельности в едином учебно-тематическом плане.

Работа по Программе взаимодействия с участниками образовательного процесса ведется также в процессе образовательной и воспитательной деятельности. Ее реализация позволяет систематизировать и координировать деятельность всех участников образовательного процесса, организовать их эффективное творческое взаимодействие.

Педагогическая целесообразность.

Программа нацелена на воспитание в детях личных качеств, основанных на порядочности, профессиональной честности, а также целеустремленности, заключающейся в способности достигать поставленных целей. Обучающиеся получают знания основ журналистской деятельности,

возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включает детей в систему средств массовой коммуникации общества.

На первом году обучения целесообразнее всего уделить больше внимания теории, чтобы заложить прочный фундамент знаний у начинающих журналистов. Юные корреспонденты знакомятся с новыми для них видами творческих работ - работами газетного жанра: заметкой, интервью, репортажем, отчетом, рецензией, статьей, обзором, очерком, фельетоном и эссе. Ребятам предлагается система вопросов и заданий, формирующая начальные умения и навыки написания работ газетного жанра. Одновременно дается система рекомендаций, советов, практической помощи, помогающих найти оптимальный путь для самостоятельного решения поставленных вопросов и заданий от простого к более сложному.

Занятия, направленные на постижение основ риторики, помогают учащимся уяснить, что речь является не только главным инструментом журналиста, но и показателем его профессионализма и индивидуального стиля.

Большинство занятий второго года обучения посвящено выработке умения создавать речь, способную привлечь и удержать внимание слушателей, читателей. Ребята знакомятся с основными изобразительно - выразительными средствами и с риторическими приемами создания яркой, образной, воздействующей речи, способной привлечь и удержать внимание читателя, зрителя, слушателя, а главное – осуществить цель, поставленную журналистом.

В процессе изучения темы «Специфика работы журналиста в разных органах СМИ» юнкоры знакомятся не только с содержанием работы журналиста на радио, телевидении и в газете, - они узнают новые термины и понятия, а также изучают специфику газетных текстов и учатся редактировать их.

Программа предусматривает «стартовый» (ознакомительный) уровень освоения содержания программы, предполагающий использование общедоступных универсальных форм организации материала, минимальную сложность задач, поставленных перед обучающимися.

Цель программы:

развитие личности ребенка, способного к творческому самовыражению через овладение основами журналистского мастерства.

Задачи:

Обучающие:

- обучить навыкам журналистского мастерства, необходимым для написания статей в газеты, подготовки радиопередач и видеосюжетов;
- ориентироваться в системе газетных, радио-, телевизионных жанров;
 - формировать представление о специфике работы журналиста в разных органах СМИ;
 - научить юнкоров ориентироваться в многообразии тропов и фигур и сформировать умение использовать их в статьях;
- привить умение правильно выражать свои мысли.

Развивающие:

- развить ораторские способности у детей;
 - способствовать развитию у обучающихся коммуникативной компетенции, их когнитивной сферы, мыслительной и речевой деятельности.
 - расширить кругозор детей: ознакомить с различными видами деятельности в сфере журналистики, с историей зарубежной и отечественной журналистики;
- расширить знания обучающихся о том, что происходит в мире.

Воспитательные:

- воспитать ответственное отношение к информации с учётом правовых и этических аспектов её распространения
 - приобщить к миру масс-медиа;
 - воспитать интерес к журналистской деятельности;
 - воспитать у обучающихся волю, целеустремленность;
 - воспитать стремление к достижению высоких результатов;
 - воспитать у детей культуру общения;

- воспитать и развить художественный и эстетический вкус.

Благодаря реализации вышеизложенных задач, осуществится формирование **ключевых компетенций**.

Формирование *коммуникативной компетенции* позволит юнкорам овладеть умением корректно вести беседу со сверстниками и взрослыми, позволит овладеть навыками ораторского искусства; во время деловых бесед поможет ребятам постичь основные психологические приёмы, помогающие журналисту добиться успеха.

Формирование *социокультурной компетенции* поможет обучающимся реализовать свой творческий потенциал благодаря работе корреспондентами.

Благодаря формированию *ценностно – смысловой компетенции* юнкоры самостоятельно смогут вести исследовательскую деятельность: научатся обосновывать актуальность исследовательской работы, её новизну, смогут самостоятельно формулировать цели и задачи своих проектов и творческих научно – исследовательских работ в области журналистики.

Формирование *информационной компетенции* позволит ребятам овладеть навыками работы с различными источниками информации: книгами, учебниками, Интернет, CD – Rom и т.д. Юнкоры научатся самостоятельно искать, систематизировать, анализировать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию, перерабатывать и передавать её; овладеют навыками использования информационных устройств: компьютера, принтера, сканера, диктофона и видеокамеры; научатся применять для решения учебных задач информационные и коммуникационные технологии: аудио и видеозапись, электронную почту, Интернет.

Благодаря формированию *учебно – познавательной компетенции* обучающиеся научатся формулировать цель и организовывать её достижение, смогут обосновать выбор цели и сформулировать выводы.

Возраст детей, участвующих в реализации программы.

Принимаются дети в возрасте **от 10 до 17 лет**. Так как этой возрастной категории характерен огромный энергетический потенциал, требующий выхода творческих способностей на большую аудиторию.

Все ребята занимаются по единому учебно-тематическому плану, но подача материала дифференцируется с учётом возрастных особенностей обучающихся: информация для учащихся 5-7 классов даётся в игровой упрощённой форме.

Сроки реализации программы: программа рассчитана на 2 года обучения по 108 часов в год. Режим занятий по 1 часу 3 раза в неделю. Одно занятие длится 45 мин.

Формы обучения: очная, с применением электронных образовательных ресурсов.

- занятие;
- лекция;
- экскурсия;
- практическая работа;
- защита проекта.

Формы организации деятельности.

Данная программа рассчитана на разновозрастный коллектив. Помимо проведения групповых, допускается проведение индивидуальных и коллективных занятий.

Наполняемость учебных групп не более 20 человек.

Планируемые результаты по программе.

Универсальные учебные действия ДО	Личностные и метапредметные результаты освоения образовательной программы	Формы работы
Формирование мотивации к дополнительному образованию	Осознанность выбора определенного вида занятий	Собеседования с детьми. Показательные выступления. Информация в СМИ и на сайтах
	Устойчивость интереса к дополнительным занятиям	
	Постановка образовательных целей и задач	

	Стремление к освоению образовательной программы	
	Прогнозирование предполагаемого результата	
Культура здорового образа жизни	Формирование заинтересованного отношения к собственному здоровью и здоровью окружающих	Инструктажи. Беседы. Тренинги
	Знание и выполнение норм безопасности	
	Применение навыков личной гигиены	
	Использование оптимальных двигательных режимов, режимов труда и отдыха	
Проектирование личной образовательной линии	Развитие широких познавательных интересов, инициативы и любознательности, мотивов	Рабочие занятия. Экскурсии, поездки. Работа со школами. Оценка образовательных результатов.
	Формирование умения обучаться и способности к организации своей деятельности (планированию, контролю, самооценке)	
	Дисциплинированность в исполнении режимов, регламентов и правил	Турниры.
	Трудолюбие в освоении образовательной программы	
	Развитие самостоятельности и ответственности	Творческие проекты
	Умение работать в материальной и информационной среде	
	Умение применить предметные знания общего образования в дополнительном образовании	Практикумы и тренинги
	Умение организовать собственный образовательный процесс	
	Формирование целеустремленности и настойчивости в достижении целей, готовности к преодолению трудностей и жизненного оптимизма	
	Видение перспективы применения дополнительного образования	
Умение быть членом творческого коллектива	Формирование чувства сопричастности и гордости за свой творческий коллектив	Знакомство с историей, достижениями и правилами пресс-центра.
	Осознание ответственности за общий труд	
	Формирование психологических основ общения на основе доброжелательности, доверия и внимания, готовности к сотрудничеству, оказанию помощи тем, кто в ней нуждается	Анализ достижений и неудач.
	Принятие ценностей семьи и образовательного учреждения, коллектива, общества, общечеловеческих ценностей и стремления следовать им.	Творческие встречи
	Формирование чувства уважения к окружающим (партнёру), признание права каждого на собственное мнение	
	Поддержка традиций коллектива	
Взаимодействие с	Умение слушать педагога и вести диалог	Беседы.

педагогом (руководителем)	Готовность слышать, понимать и выполнять требования педагога	Рабочие занятия. Мастер-классы
	Умение принять авторитетное мнение и аргументированно отстаивать свое	
	Готовность к самостоятельным поступкам и действиям, к ответственности за их результаты	
Культура творческой деятельности	Культура речи	Тренинги. Конкурсы
	Восприятие целостной картины мира при разнообразии культур	
	Формирование эстетических чувств и чувства прекрасного через знакомство с национальной, отечественной и мировой художественной культурой	
	Умение пережить победу и поражение	
	Умение работать с регламентирующими и нормативными документами	

Учебный план.

№ п/п	Наименования модуля	Количество часов	
		1 год обучения	2 год обучения
1	Журналистика и СМИ	14	
2	Качества, необходимые для журналиста	12	
3	Стили языка и стили речи	22	
4	Жанры печатной журналистики	60	12
5	Специфика работы в органах СМИ		32
6	Средства создания выразительной и воздействующей речи		34
7	Основные риторические приемы создания яркой и образной речи.		30
	Итого:	108	108

Критерии оценки знаний, умений и навыков при освоении программы.

При реализации программы используются следующие **способы и формы выявления результатов**: беседа, опрос, наблюдение; самооценка обучающихся; взаимное обучение детей; олимпиады; открытые и итоговые занятия; конкурсы, анализ выполнения программы.

Для организации систематического наглядного контроля и самоконтроля результатов освоения программы применяются такие **способы и формы фиксации результатов**, как грамоты и дипломы, журнал педагога и портфолио детей, протоколы конкурсов, видеозаписи и фото, статьи в СМИ.

К спектру способов и форм предъявления результатов относятся конкурсы, фестивали, праздники, открытые занятия, защита творческих работ.

Уровни освоения программы.

Уровень освоения программы ниже среднего – ребёнок овладел менее чем 50% предусмотренных знаний, умений и навыков, испытывает серьёзные затруднения при работе с учебным материалом; в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога.

Средний уровень освоения программы – объём усвоенных знаний, приобретённых умений и навыков составляет 50-70%; работает с учебным материалом с помощью педагога; в основном,

выполняет задания на основе образца; удовлетворительно владеет теоретической информацией по темам курса, умеет пользоваться литературой.

Уровень освоения программы выше среднего – учащийся овладел на 70-100% предусмотренным программой учебным планом; работает с учебными материалами самостоятельно, не испытывает особых трудностей; выполняет практические задания с элементами творчества; свободно владеет теоретической информацией по курсу, умеет анализировать литературные источники, применять полученную информацию на практике.

**Учебно – тематический план
I год обучения.**

№	Тематическое содержание	теория	практика	всего
1.	Журналистика и СМИ.			14
1.1.	Понятия журналистика и СМИ как взаимосвязанные и взаимообусловленные категории.	4		4
1.2.	Типология творчества журналистики.	4		4
1.3.	Методика сбора информации.	4	2	6
2.	Качества, необходимые для журналиста.			12
2.1.	Качества, которыми должен обладать журналист.	4		4
2.2.	Самоанализ юнкоров, позволяющий выявить индивидуальные пути самосовершенствования в профессиональном плане.		4	4
2.3.	Работа с тестами, помогающими совершенствовать профессиональные качества юных журналистов.		4	4
3.	Стили языка и стили речи.			22
3.1.	Публицистический стиль.	4		4
3.2.	Разговорный стиль.	4		4
3.3.	Научный стиль.	4		4
3.4.	Художественный стиль.	4		4
3.5.	Выявление творческого потенциала юнкоров: написание сказки в разных стилях.		6	6
4.	Жанры печатной журналистики.			60
4.1.	Система жанров печатной журналистики.	2		2
4.2.	Информационные жанры:			
	- Информация и заметка;	2	4	6
	- Интервью, беседа;	2	4	6
	- Репортаж, отчет.	6	6	12
	Аналитические жанры:			
	- Статья;	4	4	8
	- Рецензия;	4	2	6
	- Обзорение.	4	4	8
	Художественно-публицистические жанры:			
	- Очерк;	2	2	4
	- Фельетон;	2	2	4
	- Эссе.	2	2	4
	Итого:	62	46	108

I. Журналистика и СМИ - 14ч.

Цель: Сформировать систему начальных знаний, умений, навыков журналиста.

Задачи:

Обучающие:

- формирование знаний о работе с документами;
- обучение методике сбора информации.

Воспитательные:

- воспитать трудолюбие, аккуратность, последовательности в работе;

Развивающие:

- развить коммуникативные качества личности;
- развитие любознательности и стремления к самосовершенствованию;
- развитие творческих способностей.

Предметные ожидаемые результаты.

Дети будут знать:

- виды информации, методы сбора информации: (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование)
- структуру текста (заголовки, смысловые части);
- методы сбора и обработки информации.

уметь:

- вести экспресс – опрос;
- брать интервью.

Обучающийся приобретет навык сбора информации.

Содержание.

1.1. Вводное занятие. Знакомство учащихся с содержанием курса, с понятием СМИ. Знакомство с разными определениями понятия Журналистика. Предыстория журналистики. Беседа о взаимосвязи и взаимообусловленности журналистики с понятием средства массовой информации. Виды СМИ. Беседа. «Кто такой юнкор?»

1.2. Типология творчества журналистики. Журналистика как система СМИ. Целостная система журналистики и её структура. Характеристика групп СМИ (печатной прессы, аудиовизуальных СМИ, информационных служб).

1.3. Методика сбора информации: наблюдение, работа с документами. Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования. Проведение пресс-конференции, опроса, анкетирования. Особенности взаимодействия с аудиторией. Дискуссия «Какая информация нужна аудитории?». Беседа «Слухи – не приемлемый для журналиста источник информации». Деловая игра «Трансформация информации» («испорченный телефон»).

2. Качества, необходимые для журналиста – 12ч.

Цель: сформировать качества, необходимые для работы журналиста.

Задачи:

Обучающие:

- формирование навыка оперативно собирать полную информацию и обрабатывать её.

Воспитательные:

- воспитание толерантного отношения к различным категориям людей, их вероисповеданию.

Развивающие:

- развитие личностных качеств – самостоятельности, ответственности, наблюдательности, активности, аккуратности.

Предметные ожидаемые результаты.

Дети будут знать:

- понятие имиджа телевизионного журналиста;
- способы, приемы и различные технологии выполнения творческих заданий;

- приемы и способы осуществления поставленной цели;

уметь:

- добиваться с помощью статьи поставленной цели

- выбирать тематику статей в соответствии с читательскими интересами.

Обучающийся приобретет навык: свободно выбрать конкретный объект работы.

Содержание.

2.1. Качества, которыми должен обладать журналист. Основные профессиональные качества журналиста: объективность, оперативность, толерантность, коммуникабельность, эрудированность, целеустремленность и активность. Дискуссия на тему: «Самый преуспевающий журналист 21 века». Составление иерархии профессиональных качеств журналиста.

2.2. Самоанализ юнкоров, позволяющий выявить индивидуальные пути, самосовершенствование в профессиональном плане (деловая игра «Учимся рефлексировать»).

2.3. Работа с тестами, помогающими совершенствовать профессиональные качества юных журналистов. Игры, способствующие снятию комплексов и ликвидации коммуникативных барьеров.

Психология журналистики (беседа «Хороший журналист – тонкий психолог»; круглый стол «Секреты современных преуспевающих журналистов»).

3. Стили языка и стили речи.- 22 ч.

Цель: сформировать знания о стилях журналистики.

Задачи:

Обучающие:

- формирование знаний об аналитических стилях;

- формирование знаний о структуре телевизионного сообщения, ритме.

Воспитательные:

- воспитание готовности действовать в интересах Родины

Развивающие:

- знакомство с основными характеристиками художественного и публицистического стилей (очерк, эссе, памфлет, сатира);

- развитие творческого потенциала обучающихся.

Предметные ожидаемые результаты.

Дети будут знать:

- риторические приемы и средства создания выразительной и воздействующей речи;

- характеристики художественного и публицистического стилей;

- характеристику аналитических стилей;

уметь:

- правильно подбирать сюжеты для репортажа;

- распознавать стили речи.

Обучающийся приобретет навык: написания сказок в различных стилях.

Содержание.

3.1. Публицистический стиль. Специфические особенности стиля. Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов. Обсуждение видео - и аудиозаписей выступлений журналистов. Создание творческих работ и выступление с ними перед аудиторией. Редактирование текстов.

3.2. Разговорный стиль. Понятия «молодёжный сленг», «жаргонизмы» и профессионализмы. Статья В. Листопад как иллюстрация того, что речь современной молодёжи отражает их духовную убогость. Беседа на тему «Наше главное духовное богатство – русский литературный язык».

3.3. Научный стиль. Особенности научного стиля. Дискуссия на тему «Почему журналисты отдают предпочтение публицистическому, а не научному стилю?». Анализ текстов научного стиля.

3.4. Художественный стиль. Особенности стиля и роль, которую они выполняют. Анализ лучших образцов художественного слова (отрывки из произведений А.С. Пушкина, И.С. Тургенева, Л.Н. Толстого, Н.В. Гоголя, Ф.М. Достоевского).

3.5. Выявление творческого потенциала юнкором: написание сказки в разных стилях. Сравнительный анализ публицистического, разговорного, научного и художественного стилей.

4. Жанры печатной журналистики – 60 ч.

Цель: познакомить с основными жанрами печатной журналистики.

Задачи:

Обучающие:

- формирование знаний о приёмах создания определённого жанра;
- привитие понимания о том, как писать журналистский текст к репортажу в соответствии с выбранным жанром.

Воспитательные:

- формирование чувства гордости за свою малую родину.

Развивающие:

- развить творческие способности;
- развитие любознательности и стремления к самосовершенствованию.

Предметные ожидаемые результаты.

Дети будут знать:

- жанры печатной журналистики

уметь:

- ориентироваться в системе жанров печатной журналистики;

Обучающийся приобретет навык: написание статей в разных жанрах.

Содержание.

4.1. Система жанров печатной журналистики (схема). Виды жанров: информационные, аналитические и художественно-публицистические. Основные отличительные черты информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров.

4.2. Информационные жанры. Основа информации – факт. «Умей спросить и записать!» (деловая игра). Информационные жанры: **информация и заметка**. Критическая заметка. Проверка достоверности информации (деловая игра). **Интервью и беседа**. Учимся брать интервью (деловая игра с комментариями, рекомендациями и советами педагога). **Репортаж** как один из представителей информационных жанров журналистики. Искусство ведения репортажа. «Кто лучше «обыграет» факт?» (деловая игра). Общественная значимость информации, сообщаемой в репортаже. Правдивость, точность и оперативность подачи материала. Личность юнкора в репортаже. **Отчёт**. Специфика жанра. Творческие работы юнкором: конкурс на лучшую заметку; «Моё первое интервью», «Я – репортёр!» (конкурс на умение вести репортаж с места событий).

Аналитические жанры. Специфические особенности жанров, относящихся к разряду аналитических. **Статья**. Особенности жанра. Обсуждение творческих работ в жанре статьи. **Рецензия**. Что нужно знать рецензенту. Кто быстрее и точнее оценит ситуацию (деловая игра). Написание рецензии на просмотренный фильм. Мини-рецензия на прочитанную книжку автора-современника. Выступление с рекламой или антирекламой прочитанной книги. Проверка обоснованности аргументов юнкором по поводу содержания книги. Поиск характерных особенностей, характеризующих индивидуальность стилей современных писателей. Как добиться занимательности (деловая игра). Параметры критической оценки происходящего. Объективность и отсутствие предвзятого отношения к предмету речи как основные условия написания хорошей рецензии. **Обозрение**. Специфические особенности жанра. Обзор главных событий месяца в школе и Доме детского творчества.

Художественно-публицистические жанры. Очерк и зарисовка. Специфические особенности жанра очерка. Портретный очерк. Особенности портретного очерка. Как беседовать с героем очерка (деловая игра). Портретный очерк. Проблемный очерк. Особенности проблемного очерка. Знакомство с образцом. Написание портретного очерка. Конкурс на лучший проблемный очерк. Обсуждение творческих работ юнкоров. Жанры юмора и сатиры. Фельетон, юмореска, пародия, сатирическое четверостишие. Фельетон и его отличительные черты. Роль и функции фотоиллюстраций и рисунков в развлекательной рубрике газеты. **Эссе.** Структурная организация и авторское «я» в эссе. Демонстрация лучших эссе, написанных юнкорами; разбор типичных ошибок, допускаемых учащимися при написании эссе.

**Учебно – тематический план
II год обучения.**

№	Тематическое содержание	теория	практика	всего
1.	Жанры печатной журналистики.			12
1.1	Повторение материала о жанрах печатной журналистики.	1	5	6
1.2.	Корреспонденция как пограничный, информационно-аналитический жанр.	2	4	6
2.	Специфика работы в органах СМИ.			32
2.1.	Работа журналиста в газете.	3	3	6
2.2.	Организация работы в редакции газеты.	2	4	6
2.3.	Функционал сотрудников редакции	1	5	6
2.4.	Построение системы работы редакции газеты	2	4	6
2.5.	Печатные и электронные СМИ	2	6	8
3.	Средства создания выразительной и воздействующей речи.			34
3.1.	Изобразительно-выразительные средства языка, помогающие достичь журналисту поставленной цели.	4	6	10
3.2.	Тропы и фигуры как средства создания воздействующей, выразительной, яркой речи.	4		4
3.3.	Выработка умения создавать речь, способную привлечь и удержать внимание слушателей, читателей, зрителей.	4	6	10
3.4.	Основные психологические приемы, помогающие журналисту добиться успеха.	4	6	10
4.	Основные риторические приемы создания яркой и образной речи.			30
4.1.	Эффект «обманутого ожидания». Риторические вопросы.	2	4	6
4.2.	Тропы: метафора, эпитет, сравнение, олицетворение; гиперболола и литота; ирония и метонимия.	3	5	8
4.3.	Гипертроп.	3	5	8
4.4.	Фигуры: умолчание (апозиопеза), прервано-продолженная конструкция, инверсия, эллипсис, градация ,анадиплозис и полисиндетон.	3	5	8
	Итого:	40	68	108

1. Жанры печатной журналистики - 12ч.

Цель: углубить знания об основных жанрах печатной журналистики.

Задачи:

Обучающие:

- обучить написанию статей определённого жанра;

Воспитательные:

- воспитать интерес к творческой деятельности в сфере журналистики.
- *Развивающие:*
- развить способность самостоятельно определять свои позиции, принимать решения.

Предметные ожидаемые результаты.

Дети будут знать:

- жанры печатной журналистики.

уметь:

- анализировать источники информации;
- создавать репортаж в соответствии с определенным жанром.

Обучающийся приобретет навык: написание статей в разных жанрах.

Содержание.

1.1 Повторение материала о жанрах печатной журналистики. Определение вида жанра на конкретных примерах (материалы местных газет). Мастер-класс «Я – суперкорреспондент!» (конкурсная программа для лучших юнкоров, желающих продемонстрировать свои творческие способности, знания, умения и навыки).

1.2. Корреспонденция как пограничный информационно-аналитический жанр. Прослушивание лучших работ журналистов России в жанре корреспонденция. Выявление специфических особенностей жанра.

2. Специфика работы в органах СМИ – 32ч.

Цель: познакомить обучающихся со спецификой работы журналиста.

Задачи:

Обучающие:

- ознакомить воспитанников с функциональной деятельностью журналистики как профессии;

Воспитательные:

• формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни.

Развивающие:

• вовлечение обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретенных знаний на практике.

Предметные ожидаемые результаты.

Дети будут знать:

- специфику работы журналиста в разных отделах СМИ.

уметь:

- умение излагать материал о характере деятельности журналиста в том или ином органе СМИ.

Обучающийся приобретет навык: применения теоретических знаний на практике, учитывая специфику деятельности разных отделах СМИ.

Содержание.

2.1. Работа журналиста в газете. Анализ прессы. Основные понятия, которыми оперируют журналисты, работающие в газете (лид, чердак, деза и др.). Знакомство с опытом работы корреспондентов в газете (рассказ об опыте работы известных журналистов России).

2.2. Организация работы в редакции газеты «Трудовая жизнь». Знакомство с творческим коллективом редакции газеты «Трудовая жизнь». Рассказ об обязанностях, которые выполняет каждый из них. Беседа с главным редактором газеты о специфике работы журналиста в газете. Рассказ о макетировании газетных страниц. Наблюдение над тем, как рождается газета. Помощь юнкорам в подготовке номера газеты. Работа над спец. выпуском молодёжной странички. Выполнение юнкорами поручений сотрудников редакции.

3. Средства создания выразительной и воздействующей речи - 34ч.

Цель: ознакомление обучающихся со средствами создания выразительной и воздействующей речи журналиста.

Задачи:

Обучающие:

- освоение средств создания выразительной и воздействующей речи журналиста.
- научить ориентироваться в многообразии тропов и фигур, использовать их в статьях.

Воспитательные:

- развитие навыков самовыражения, самореализации, общения, сотрудничества.

Развивающие:

- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью.

Предметные ожидаемые результаты.

Дети будут знать:

- основные тропы и фигуры
- изобразительно-выразительные средства языка

уметь:

- пользоваться средствами создания выразительной и воздействующей речи
- ориентироваться в многообразии тропов и фигур, использовать их в статьях

Обучающийся приобретет навык: ведения беседы.

Содержание.

3.1. Изобразительно-выразительные средства языка, помогающие журналисту достигнуть поставленной цели. Демонстрация скрытых приёмов воздействия журналиста на аудиторию путём умелого применения определённых изобразительно-выразительных средств языка. Поиск завуалированных средств воздействия журналиста на аудиторию (работа с прессой).

3.2. Тропы и фигуры как средство создания воздействующей, выразительной, яркой речи. Беседа с юнкорами на темы: «Язык журналиста как показатель его профессионализма и мастерства», «Язык как основной критерий формирования неподражаемого индивидуально-авторского стиля журналиста». Сравнительная характеристика понятий «тропы» и «фигуры».

3.3. Приёмы привлечения и удержания внимания слушателей, читателей, зрителей. Формирование общественного мнения путём убеждения, внушения. Конкурс для юных ораторов (произнесение речи перед аудиторией, проверка силы её воздействия на слушателей путём анонимного анкетирования выбор лучшего оратора по итогам ряда творческих заданий, предлагаемых финалистам конкурса). Дискуссия на тему «Как должен говорить современный журналист».

3.4. Основные психологические приёмы, помогающие журналисту добиться успеха (искусство ведения беседы, умение расположить к себе собеседника, гибкость, толерантность, владение психологическими тактиками, умение правильно использовать знание о сильных и слабых сторонах собеседника). Отработка искусства ведения беседы. Отработка умения брать интервью, используя изученные психологические приёмы и тактики.

4. Основные риторические приёмы создания яркой и образной речи – 30ч.

Цель: сформировать навык использования риторических приемов в журналистской деятельности обучающихся.

Задачи:

Обучающие:

- обучить основным риторическим приемам;
- ознакомить со способами создания яркой и образной речи.

Воспитательные:

- воспитание нравственных, морально-психологических и коммуникативных качеств;
- воспитать уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности.

Развивающие:

- развить умение строить диалог обучающихся со сверстниками, взрослыми.

- развить навык установления межпредметных связей;
- развить навык работы со справочной литературой.

Предметные ожидаемые результаты.

Дети будут знать:

- основные термины журналистики
- основные риторические и психологические приемы журналистики
- виды и особенности литературного редактирования

уметь:

- пользоваться риторическими приемами журналистики
- редактировать свои и чужие статьи

Обучающийся преобретет навык: написания творческих работ.

Содержание.

4.1. Эффект «обманутого ожидания» и функции, которые он выполняет в контексте. Написание творческих работ с использованием эффекта обманутого ожидания. Роль риторических вопросов в контексте.

4.2. Тропы: метафора, эпитет, сравнение, олицетворение, гиперболо, литота, синекдоха и метонимия (дефиниции понятий, функции каждого тропа). Поиск тропов в беллетристике, художественной литературе и заголовках газетных статей.

4.3. Понятие гипертропов. Поиск гипертропов в предложенных отрывках из статей журналистов, определение функций и состава гипертропов.

4.4. Фигуры: умолчание (апозиапеза), прервано-продолженная конструкция, инверсия, эллипсис и полисиндетон. Дефиниции понятий и функции, выполняемые каждой из фигур. Поиск фигур в заголовках и текстах периодических печатных изданий. Написание статьи на свободную тему с неизменным использованием изученных тропов и фигур.

Обеспечение программы.

Методы обучения:

1. Объяснительно-иллюстративные (дети воспринимают и усваивают готовую информацию).
2. Репродуктивные методы обучения (обучающиеся воспроизводят полученные знания).
3. Частично-поисковые методы обучения (участие детей в подготовке газетных материалов совместно с педагогом).
4. Исследовательские методы обучения (овладение детьми методами самостоятельной творческой работы).

Формы проведения занятий:

открытое занятие, диспут, дискуссия, занятие-игра, защита творческих проектов, творческая встреча, мастер-класс, беседа, праздник, репетиция, практикум, семинар, обсуждение.

По темам программы планируются различные формы занятий:

- традиционные занятия;
- комбинированные занятия;
- практические занятия.

Важный компонент образовательного процесса - использование разнообразных форм учебной деятельности: игр, конкурсов, праздников, экскурсий.

Методы и приёмы организации образовательного процесса:

- *словесные* (устное изложение, беседа, рассказ);
- *наглядные* (показ видео и мультимедийных материалов, иллюстраций, наблюдение, показ (выполнение) педагогом, работа по образцу);
- *практические* (выполнение работ по инструкционным картам, схемам)

Учебно-методический комплекс.

1) Учебные пособия:

- специальная литература;
- видеоматериалы (видеозаписи занятий, мероприятий и др.);
- аудиоматериалы (аудиозаписи, необходимые для изучения тем программы);
- электронные средства образовательного назначения (слайдовые презентации).

2) Дидактические материалы:

Наглядные пособия

- схемы
- фотографии;
- презентации
- инструкционные карты

Раздаточный материал

- карточки с индивидуальными заданиями;
- бланки тестов и анкет;
- бланки диагностических и творческих заданий.

3) Методические материалы

- планы занятий (в т.ч. открытых);
- задания для отслеживания результатов освоения каждой темы;
- методические рекомендации к занятиям.

Техническое оснащение занятий

- просторное, светлое помещение;
- столы, стулья, шкафы для хранения материалов и инструментов;
- компьютеры, принтер, сканер, проектор
- бумага и краска для принтера.

Список литературы.

1. Введение в теорию журналистики. Уч.- метод. пособ. В 2-х ч./ сост. Е.П.Прохоров. – М., 1993.
2. Кашинская Л.В. Метод наблюдения в журналистике. – М., 1986.
3. Лазутина Г.В. Технология и методика журналистского творчества. – М., 1985.
4. Полежаева Л.А. Методика преподавания гуманитарных дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей.- Иркутск, 2008г.

Литература для учащихся:

1. Бакланова Н.К. Психологические основы профессионального мастерства. М.,1991.
2. Борецкий Г.А., Кузнецов Г.В. Журналист телевидения: за кадром и в кадре. Основы профессионального мастерства. – М., 1990.
3. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи, Ростов-на-Дону, 2005.
4. Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. 4-е изд. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. 2002.
5. Ворошилов В.В. Конфликт в журналистском отражении. – СПб, 1993.
6. Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация. – М., 1993.
7. Кесарибский Э. Журналистское ремесло. – М., 2002.
8. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2002
9. Королёва З. Психологические тесты для молодых журналистов. М., 2004.
10. Кулаков А.Н. Макетирование газеты: Уч. пособ. – СПб, 1991.
11. Львов М.Р. Риторика / Уч. пособ. для учащихся 10-11 классов. – М., 1995.
12. Прилюк М. Теория и практика журналистского творчества. – Киев,1983.
13. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. Л., 1998.
14. Самолётов С. Как делается газета? / Учебно-методическое пособие. – СПб, 1999.
15. Стрельцов Б.В. Основы публицистики. Жанры. Учеб. пособ. – Минск, 1990.
16. Хорвиц Р. Руководство для начинающих радиовещателей. – М., 1998.

Литература для педагога:

1. Антонов В.И. Информационные жанры газетной публицистики. – Саранск, 1996.
2. Багиров Э.Г., Борецкий Р.А., Юровский А.Я. Основы телевизионной журналистики. – М., 1996.
3. Бакланова Н.К. Психологические основы профессионального мастерства. – М., 1991.
4. Белановский С.А. Методика и техника фокусированного интервью / уч. пособие. – М., 1993.
5. Борецкий Г.А., Кузнецов Г.В. Журналист телевидения: за кадром и в кадре. Основы профессионального мастерства. – М., 1990.
6. Бухарцев Р.Г. Психологические особенности журналистского творчества. – Свердловск, 1997.
7. Введение в теорию журналистики. Уч-метод пособ. В 2-х ч./ сост. Е.П.Прохоров. – М., 1993.
8. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи, Ростов-на-Дону, 2005.
9. Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. 4-е изд. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. 2002.
10. Ворошилов В.В. Конфликт в журналистском отражении. – СПб, 1993.
11. Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация. – М., 1993.
12. Кашинская Л.В. Метод наблюдения в журналистике. – М., 1986.
13. Кесарибский Э. Журналистское ремесло. – М., 2002.
14. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2002.
15. Королёва З. Психологические тесты для молодых журналистов. М., 2004.
16. Кулаков А.Н. Макетирование газеты: Уч. пособ. – СПб, 1991.
17. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000.
18. Лазутина Г.В. Технология и методика журналистского творчества. – М., 1985.
19. Львов М.Р. Риторика / Уч. пособ. для учащихся 10-11 классов. – М., 1995.
20. Мазнева О. Структура газетного очерка. – М., 1990.
21. Менделеев А.Г. СМИ в современном обществе. – М. – 1993.
22. Мучник Б.С. Основы стилистики и редактирования. – Ростов-на-Дону, 1997.
23. Прилюк М. Теория и практика журналистского творчества. – Киев, 1983.
24. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. Л., 1998.
25. Самолётов С. Как делается газета? / Учебно-методическое пособие. – СПб, 1999.
26. Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение. – Владимир, 2011.
27. Солганик Г.Я. Стиль репортажа. – М., 1989..
28. Стрельцов Б.В. Основы публицистики. Жанры. Учеб. пособ. – Минск, 1990.
29. Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом / курс лекций по теории и практике современной русской журналистике. – М., 2004.
30. Хорвиц Р. Руководство для начинающих радиовещателей. – М., 1998.