

Отрадненское управление министерства образования Самарской области

структурное подразделение
государственного бюджетного общеобразовательного учреждения Самарской области средней
общеобразовательной школы №2 «Образовательный центр»
с. Кинель-Черкассы муниципального района Кинель-Черкасский Самарской области
дом детского творчества

Принята на заседании
педагогического совета
Протокол № 5 от «27» 06 2025г.

Утверждено
Руководитель СПДДТБОУ СОНР №2
«ОЦ» с. Кинель-Черкассы
В.А. Аристархов



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Журналистика»

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст обучающихся: 10-17 лет.

Срок реализации: 2 года.

Разработчики:
Сорокина Инна Владимировна,
старший методист

с. Кинель-Черкассы, 2025 г.

Содержание

<u>Пояснительная записка</u>	3
<u>Учебно-тематический план, содержание программы 1 г.о.</u>	8
<u>Учебно-тематический план, содержание программы 2 г.о.</u>	12
<u>Воспитательная деятельность</u>	15
<u>Обеспечение программы</u>	19
<u>Список литературы</u>	20
<u>Приложение 1 (Календарный учебный график)</u>	21

Краткая аннотация

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа туристско-краеведческой/социально-педагогической направленности «Журналистика» (далее – Программа) включает в себя 7 тематических модулей. Программа имеет общекультурный характер и направлена на овладение начальными знаниями в области журналистики. Изучая программу, учащиеся смогут осознать роль человека в обществе, овладеют навыками психологии общения, межличностного взаимодействия. Данная программа разработана с учётом интересов конкретной целевой аудитории, обучающихся младшего, среднего и старшего школьного возраста. А так же способствует адаптации детей с особенностями развития.

Пояснительная записка

Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Журналистика» социально-гуманитарная.

Программа «Журналистика» дает уникальную возможность для развития творческих способностей ребят и для формирования у детей основ речевой культуры, прежде всего, через приобщение их к риторическому искусству слова.

Актуальность.

В соответствии с Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года одним из приоритетов обновления содержания и технологий дополнительного образования детей является создание условий для вовлечения детей в практику глобального, регионального и локального развития общества, развития культуры межнационального общения, лидерских качеств, медиа-грамотности, в том числе с применением игровых форматов и технологий, формирования у обучающихся навыков, связанных с эмоциональным, интеллектуальным, духовным развитием человека.

Программа ориентирована на приоритетные направления **социально-экономического и территориального развития Самарской области** такие как: развитие культурных индустрий; создание положительного имиджа Самарской области как региона с высоким уровнем культуры; развитие и поддержка сектора креативных индустрий (обеспечение свободы творчества в самых разнообразных областях, содействие в создании новых креативных пространств, поддержка креативных проектов).

Содержание программы ориентировано на приоритетные направления социально-экономического и территориального развития субъекта Российской Федерации на основе прогнозных оценок развития рынка труда, а также региональных стратегий социально-экономического и пространственного развития на среднесрочный и долгосрочный периоды.

Программа составлена с учётом следующих нормативных документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепция развития дополнительного образования до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Самарской области от 12.07.2017 № 441).

Новизна программы состоит в том, что она разработана с учётом современных тенденций в образовании по принципу блочно-модульного освоения материала, что максимально отвечает

запросу социума на возможность выстраивания ребёнком индивидуальной образовательной траектории. По форме организации образовательного процесса она является **модульной**.

Отличительной особенностью.

Работа по Программе ведется в процессе образовательной и воспитательной деятельности. Ее реализация позволяет систематизировать и координировать деятельность всех участников образовательного процесса, организовать их эффективное творческое взаимодействие.

Данная программа направлена на развитие и становление личности учащихся, их самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствует экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко.

Педагогическая целесообразность.

Деятельность по программе предполагает личностно-ориентированный подход, который учитывает индивидуальные особенности детей и учит их свободно и творчески мыслить, а также имеет системно-деятельностный характер обучения, позволяющий каждому обучающемуся научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

Программа нацелена на воспитание в детях личных качеств, основанных на порядочности, профессиональной честности, а также целеустремленности, заключающейся в способности достигать поставленных целей. Обучающиеся получают знания основ журналистской деятельности, возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включает детей в систему средств массовой коммуникации общества.

На первом году обучения целесообразнее всего уделить больше внимания теории, чтобы заложить прочный фундамент знаний у начинающих журналистов. Юные корреспонденты знакомятся с новыми для них видами творческих работ - работами газетного жанра: заметкой, интервью, репортажем, отчетом, рецензией, статьей, обозрением, очерком, фельетоном и эссе. Ребятам предлагается система вопросов и заданий, формирующая начальные умения и навыки написания работ газетного жанра. Одновременно дается система рекомендаций, советов, практической помощи, помогающих найти оптимальный путь для самостоятельного решения поставленных вопросов и заданий от простого к более сложному.

Занятия, направленные на постижение основ риторики, помогают учащимся уяснить, что речь является не только главным инструментом журналиста, но и показателем его профессионализма и индивидуального стиля.

Большинство занятий второго года обучения посвящено выработке умения создавать речь, способную привлечь и удержать внимание слушателей, читателей. Ребята знакомятся с основными изобразительно - выразительными средствами и с риторическими приемами создания яркой, образной, воздействующей речи, способной привлечь и удержать внимание читателя, зрителя, слушателя, а главное – осуществить цель, поставленную журналистом.

В процессе изучения темы «Специфика работы журналиста в разных органах СМИ» юнкоры знакомятся не только с содержанием работы журналиста на радио, телевидении и в газете, - они узнают новые термины и понятия, а также изучают специфику газетных текстов и учатся редактировать их.

Программа предусматривает «стартовый» (ознакомительный) уровень освоения содержания программы, предполагающий использование общедоступных универсальных форм организации материала, минимальную сложность задач, поставленных перед обучающимися.

Цель программы: развитие личности ребенка, способного к творческому самовыражению через овладение основами журналистского мастерства.

Задачи:

Обучающие:

- обучить навыкам журналистского мастерства, необходимым для написания статей в газеты, подготовки радиопередач и видеосюжетов;
- ориентироваться в системе газетных, радио-, телевизионных жанров;
- формировать представление о специфике работы журналиста в разных органах СМИ;

- научить юнкоров ориентироваться в многообразии тропов и фигур и сформировать умение использовать их в статьях;
- привить умение правильно выражать свои мысли.

Развивающие:

- развить ораторские способности у детей;
 - способствовать развитию у обучающихся коммуникативной компетенции, их когнитивной сферы, мыслительной и речевой деятельности.
 - расширить кругозор детей: ознакомить с различными видами деятельности в сфере журналистики, с историей зарубежной и отечественной журналистики;
 - расширить знания обучающихся о том, что происходит в мире.

Воспитательные:

- воспитать ответственное отношение к информации с учётом правовых и этических аспектов её распространения

- приобщить к миру масс-медиа;
- воспитать интерес к журналистской деятельности;
- воспитать у обучающихся волю, целеустремлённость;
- воспитать стремление к достижению высоких результатов;
- воспитать у детей культуру общения;
- воспитать и развить художественный и эстетический вкус.

Благодаря реализации вышеизложенных задач, осуществляется формирование **ключевых компетенций**.

Формирование *коммуникативной компетенции* позволит юнкорам овладеть умением корректно вести беседу со сверстниками и взрослыми, позволит овладеть навыками ораторского искусства; во время деловых бесед поможет ребятам постичь основные психологические приёмы, помогающие журналисту добиться успеха.

Формирование *социокультурной компетенции* поможет обучающимся реализовать свой творческий потенциал благодаря работе корреспондентами.

Благодаря формированию *ценостно – смысловой компетенции* юнкоры самостоятельно смогут вести исследовательскую деятельность: научатся обосновывать актуальность исследовательской работы, её новизну, смогут самостоятельно формулировать цели и задачи своих проектов и творческих научно – исследовательских работ в области журналистики.

Формирование *информационной компетенции* позволит ребятам овладеть навыками работы с различными источниками информации: книгами, учебниками, Интернет, СД и т.д. Юнкоры научатся самостоятельно искать, систематизировать, анализировать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию, перерабатывать и передавать её; овладеют навыками использования информационных устройств: компьютера, принтера, сканера, диктофона и видеокамеры; научатся применять для решения учебных задач информационные и коммуникационные технологии: аудио и видеозапись, электронную почту, Интернет.

Благодаря формированию *учебно – познавательной компетенции* обучающиеся научатся формулировать цель и организовывать её достижение, смогут обосновать выбор цели и сформулировать выводы.

Возраст детей, участвующих в реализации программы.

Принимаются дети в возрасте **от 10 до 17 лет**. Так как этой возрастной категории характерен огромный энергетический потенциал, требующий выхода творческих способностей на большую аудиторию.

Все ребята занимаются по единому учебно-тематическому плану, но подача материала дифференцируется с учётом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся: информация для учащихся 5-7 классов даётся в игровой упрощённой форме.

В группах могут заниматься дети с **ОВЗ и дети-инвалиды детства**. Результат освоения программы этими детьми может быть отсрочен.

Сроки реализации программы: программа рассчитана на 2 года обучения по 108 часов в год. Режим занятий по 1 часу 3 раза в неделю. Одно занятие длится 45 мин.

Формы обучения: очная, с применением электронных образовательных ресурсов и дистанционных форм обучения.

- занятие;
- лекция;
- экскурсия;
- практическая работа;
- защита проекта.

Формы организации деятельности.

Данная программа рассчитана на разновозрастный коллектив. Помимо проведения групповых, допускается проведение индивидуальных и коллективных занятий.

Наполняемость учебных групп не более 20 человек.

Планируемые результаты по программе.

Универсальные учебные действия ДО	Личностные и метапредметные результаты освоения образовательной программы	Формы работы
Формирование мотивации к дополнительному образованию	Осознанность выбора определенного вида занятий Устойчивость интереса к дополнительным занятиям Постановка образовательных целей и задач Стремление к освоению образовательной программы Прогнозирование предполагаемого результата	Собеседования с детьми. Показательные выступления. Информация в СМИ и на сайтах
Культура здорового образа жизни	Формирование заинтересованного отношения к собственному здоровью и здоровью окружающих Знание и выполнение норм безопасности Применение навыков личной гигиены Использование оптимальных двигательных режимов, режимов труда и отдыха	Инструктажи. Беседы. Тренинги
Проектирование личной образовательной линии	Развитие широких познавательных интересов, инициативы и любознательности, мотивов Формирование умения обучаться и способности к организации своей деятельности (планированию, контролю, самооценке) Дисциплинированность в исполнении режимов, регламентов и правил Трудолюбие в освоении образовательной программы Развитие самостоятельности и ответственности Умение работать в материальной и информационной среде Умение применить предметные знания общего образования в дополнительном образовании Умение организовать собственный образовательный процесс	Рабочие занятия. ЭксCURсии, поездки. Работа со школами. Оценка образовательных результатов. Турниры. Творческие проекты Практикумы и тренинги

	<p>Формирование целеустремленности и настойчивости в достижении целей, готовности к преодолению трудностей и жизненного оптимизма</p> <p>Видение перспективы применения дополнительного образования</p>	
Умение быть членом творческого коллектива	<p>Формирование чувства сопричастности и гордости за свой творческий коллектив</p> <p>Осознание ответственности за общий труд</p> <p>Формирование психологических основ общения на основе доброжелательности, доверия и внимания, готовности к сотрудничеству, оказанию помощи тем, кто в ней нуждается</p> <p>Принятие ценностей семьи и образовательного учреждения, коллектива, общества, общечеловеческих ценностей и стремления следовать им.</p> <p>Формирование чувства уважения к окружающим (партнёру), признание права каждого на собственное мнение</p> <p>Поддержка традиций коллектива</p>	<p>Знакомство с историей, достижениями и правилами пресс-центра.</p> <p>Анализ достижений и неудач.</p> <p>Творческие встречи</p>
Взаимодействие с педагогом (руководителем)	<p>Умение слушать педагога и вести диалог</p> <p>Готовность слышать, понимать и выполнять требования педагога</p> <p>Умение принять авторитетное мнение и аргументированно отстаивать свое</p> <p>Готовность к самостоятельным поступкам и действиям, к ответственности за их результаты</p>	<p>Беседы.</p> <p>Рабочие занятия.</p> <p>Мастер-классы</p>
Культура творческой деятельности	<p>Культура речи</p> <p>Восприятие целостной картины мира при разнообразии культур</p> <p>Формирование эстетических чувств и чувства прекрасного через знакомство с национальной, отечественной и мировой художественной культурой</p> <p>Умение пережить победу и поражение</p> <p>Умение работать с регламентирующими и нормативными документами</p>	<p>Тренинги.</p> <p>Конкурсы</p>

Учебный план.

№ п/п	Наименование модуля	Количество часов	
		1 год обучения	2 год обучения
1	Журналистика и СМИ	14	
2	Качества, необходимые для журналиста	12	
3	Стили языка и стили речи	22	
4	Жанры печатной журналистики	60	12
5	Специфика работы в органах СМИ		32

6	Средства создания выразительной и воздействующей речи		34
7	Основные риторические приемы создания яркой и образной речи.		30
	Итого:	108	108

Критерии оценки знаний, умений и навыков при освоении программы.

При реализации программы используются следующие **способы и формы выявления результатов**: беседа, опрос, наблюдение; самооценка обучающихся; взаимное обучение детей; олимпиады; открытые и итоговые занятия; конкурсы, анализ выполнения программы.

Для организации систематического наглядного контроля и самоконтроля результатов освоения программы применяются такие **способы и формы фиксации результатов**, как грамоты и дипломы, журнал педагога и портфолио детей, протоколы конкурсов, видеозаписи и фото, статьи в СМИ.

К спектру способов и форм предъявления результатов относятся конкурсы, фестивали, праздники, открытые занятия, защита творческих работ.

Уровни освоения программы.

Уровень освоения программы ниже среднего – ребёнок овладел менее чем 50% предусмотренных знаний, умений и навыков, испытывает серьёзные затруднения при работе с учебным материалом; в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога.

Средний уровень освоения программы – объём усвоенных знаний, приобретённых умений и навыков составляет 50-70%; работает с учебным материалом с помощью педагога; в основном, выполняет задания на основе образца; удовлетворительно владеет теоретической информацией по темам курса, умеет пользоваться литературой.

Уровень освоения программы выше среднего – учащийся овладел на 70-100% предусмотренным программой учебным планом; работает с учебными материалами самостоятельно, не испытывает особых трудностей; выполняет практические задания с элементами творчества; свободно владеет теоретической информацией по курсу, умеет анализировать литературные источники, применять полученную информацию на практике.

Учебно – тематический план

I год обучения.

№	Тематическое содержание	теория	практика	всего
1.	Журналистика и СМИ.			14
1.1	Понятия журналистика и СМИ как взаимосвязанные и взаимообусловленные категории.	4		4
1.2.	Типология творчества журналистики.	4		4
1.3.	Методика сбора информации.	4	2	6
2.	Качества, необходимые для журналиста.			12
2.1.	Качества, которыми должен обладать журналист.	4		4
2.2.	Самоанализ юнкоров, позволяющий выявить индивидуальные пути самосовершенствования в профессиональном плане.		4	4
2.3.	Работа с тестами, помогающими совершенствовать профессиональные качества юных журналистов.		4	4
3.	Стили языка и стили речи.			22
3.1.	Публицистический стиль.	4		4
3.2.	Разговорный стиль.	4		4
3.3.	Научный стиль.	4		4
3.4.	Художественный стиль.	4		4
3.5.	Выявление творческого потенциала юнкоров: написание сказки в		6	6

	разных стилях.			
4.	Жанры печатной журналистики.			60
4.1.	Система жанров печатной журналистики.	2		2
4.2.	Информационные жанры: - Информация и заметка; - Интервью, беседа; - Репортаж, отчет. Аналитические жанры: - Статья; - Рецензия; - Обзорение. Художественно-публицистические жанры: - Очерк; - Фельетон; - Эссе.	2 2 6 4 4 4 2 2 2	4 4 6 4 2 4 2 2 2	6 6 12 8 6 8 4 4 4
	Итого:	62	46	108

I. Журналистика и СМИ - 14ч.

Цель: Сформировать систему начальных знаний, умений, навыков журналиста.

Задачи:

Обучающие:

- формирование знаний о работе с документами;
- обучение методике сбора информации.

Воспитательные:

- воспитать трудолюбие, аккуратность, последовательности в работе;

Развивающие:

- развить коммуникативные качества личности;
- развитие любознательности и стремления к самосовершенствованию;
- развитие творческих способностей.

Предметные ожидаемые результаты.

Дети будут знать:

- виды информации, методы сбора информации: (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование)
- структуру текста (заголовок, смысловые части);
- методы сбора и обработки информации.

уметь:

- вести экспресс – опрос;
- брать интервью.

Обучающийся преобретет навык сбора информации.

Содержание.

1.1. Вводное занятие. Знакомство учащихся с содержанием курса, с понятием СМИ.

Знакомство с разными определениями понятия Журналистика. Предыстория журналистики. Беседа о взаимосвязи и взаимообусловленности журналистики с понятием средства массовой информации. Виды СМИ. Беседа. «Кто такой юнкор?»

1.2. Типология творчества журналистики. Журналистика как система СМИ. Целостная система журналистики и её структура. Характеристика групп СМИ (печатной прессы, аудиовизуальных СМИ, информационных служб).

1.3. Методика сбора информации: наблюдение, работа с документами. Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования. Проведение пресс-конференции, опроса, анкетирования.

Особенности взаимодействия с аудиторией. Дискуссия «Какая информация нужна аудитории?». Беседа «Слухи – не приемлемый для журналиста источник информации». Деловая игра «Трансформация информации» («испорченный телефон»).

2. Качества, необходимые для журналиста – 12ч.

Цель: сформировать качества, необходимые для работы журналиста.

Задачи:

Обучающие:

- формирование навыка оперативно собирать полную информацию и обрабатывать её.

Воспитательные:

- воспитание толерантного отношения к различным категориям людей, их вероисповеданию.

Развивающие:

- развитие личностных качеств – самостоятельности, ответственности, наблюдательности, активности, аккуратности.

Предметные ожидаемые результаты.

Дети будут знать:

- понятие имиджа телевизионного журналиста;
- способы, приемы и различные технологии выполнения творческих заданий;

- приемы и способы осуществления поставленной цели;

уметь:

- добиваться с помощью статьи поставленной цели
- выбирать тематику статей в соответствии с читательскими интересами.

Обучающийся преобратит навык: свободно выбрать конкретный объект работы.

Содержание.

2.1. Качества, которыми должен обладать журналист. Основные профессиональные качества журналиста: объективность, оперативность, толерантность, коммуникабельность, эрудированность, целеустремлённость и активность. Дискуссия на тему: «Самый преуспевающий журналист 21 века». Составление иерархии профессиональных качеств журналиста.

2.2. Самоанализ юнкоров, позволяющий выявить индивидуальные пути, самосовершенствование в профессиональном плане (деловая игра «Учимся рефлексировать»).

2.3. Работа с тестами, помогающими совершенствовать профессиональные качества юных журналистов. Игры, способствующие снятию комплексов и ликвидации коммуникативных барьеров.

Психология журналистики (беседа «Хороший журналист – тонкий психолог»; круглый стол «Секреты современных преуспевающих журналистов»).

3. Стили языка и стили речи.- 22 ч.

Цель: сформировать знания о стилях журналистики.

Задачи:

Обучающие:

- формирование знаний об аналитических стилях;
- формирование знаний о структуре телевизионного сообщения, ритме.

Воспитательные:

- воспитание готовности действовать в интересах Родины

Развивающие:

- знакомство с основными характеристиками художественного и публицистического стилей (очерк, эссе, памфлет, сатира);

- развитие творческого потенциала обучающихся.

Предметные ожидаемые результаты.

Дети будут знать:

- риторические приемы и средства создания выразительной и воздействующей речи;
- характеристики художественного и публицистического стилей;
- характеристику аналитических стилей;

уметь:

- правильно подбирать сюжеты для репортажа;
- распознавать стили речи.

Обучающийся преобразует навык: написания сказок в различных стилях.

Содержание.

3.1. Публицистический стиль. Специфические особенности стиля. Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов. Обсуждение видео - и аудиозаписей выступлений журналистов. Создание творческих работ и выступление с ними перед аудиторией. Редактирование текстов.

3.2. Разговорный стиль. Понятия «молодёжный сленг», «жаргонизмы» и профессионализмы. Статья В. Листопад как иллюстрация того, что речь современной молодёжи отражает их духовную убогость. Беседа на тему «Наше главное духовное богатство – русский литературный язык».

3.3. Научный стиль. Особенности научного стиля. Дискуссия на тему «Почему журналисты отдают предпочтение публицистическому, а не научному стилю?». Анализ текстов научного стиля.

3.4. Художественный стиль. Особенности стиля и роль, которую они выполняют. Анализ лучших образцов художественного слова (отрывки из произведений А.С. Пушкина, И.С. Тургенева, Л.Н. Толстого, Н.В. Гоголя, Ф.М. Достоевского).

3.5. Выявление творческого потенциала юнкоров: написание сказки в разных стилях. Сравнительный анализ публицистического, разговорного, научного и художественного стилей.

4. Жанры печатной журналистики – 60 ч.

Цель: познакомить с основными жанрами печатной журналистики.

Задачи:

Обучающие:

- формирование знаний оприёмах создания определённого жанра;
- привитие понимания о том, как писать журналистский текст к репортажу в соответствии с выбранным жанром.

Воспитательные:

- формирование чувства гордости за свою малую родину.

Развивающие:

- развить творческие способности;
- развитие любознательности и стремления к самосовершенствованию.

Предметные ожидаемые результаты.

Дети будут знать:

- жанры печатной журналистики

уметь:

- ориентироваться в системе жанров печатной журналистики;

Обучающийся преобразует навык: написание статей в разных жанрах.

Содержание.

4.1. Система жанров печатной журналистики (схема). Виды жанров: информационные, аналитические и художественно-публицистические. Основные отличительные черты информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров.

4.2. Информационные жанры. Основа информации – факт. «Умей спросить и записать!» (деловая игра). Информационные жанры: **информация и заметка**. Критическая заметка. Проверка достоверности информации (деловая игра). **Интервью и беседа**. Учимся брать интервью (деловая игра с комментариями, рекомендациями и советами педагога). **Репортаж** как один из представителей информационных жанров журналистики. Искусство ведения репортажа. «Кто лучше «обыграет» факт?» (деловая игра). Общественная значимость информации, сообщаемой в репортаже. Правдивость, точность и оперативность подачи материала. Личность юнкора в репортаже. **Отчёт**. Специфика жанра. Творческие работы юнкоров: конкурс на лучшую заметку; «Моё первое интервью», «Я – репортёр!» (конкурс на умение вести репортаж с места событий).

Аналитические жанры. Специфические особенности жанров, относящихся к разряду аналитических. **Статья**. Особенности жанра. Обсуждение творческих работ в жанре статьи. **Рецензия**. Что нужно знать рецензенту. Кто быстрее и точнее оценит ситуацию (деловая игра). Написание рецензии на просмотренный фильм. Мини-рецензия на прочитанную книжку автора-современника. Выступление с рекламой или антирекламой прочитанной книги. Проверка обоснованности аргументов юнкоров по поводу содержания книги. Поиск характерных особенностей, характеризующих индивидуальность стилей современных писателей. Как добиться занимательности (деловая игра). Параметры критической оценки происходящего. Объективность и отсутствие предвзятого отношения к предмету речи как основные условия написания хорошей рецензии. **Обозрение**. Специфические особенности жанра. Обзор главных событий месяца в школе и Доме детского творчества.

Художественно-публицистические жанры. Очерк и зарисовка. Специфические особенности жанра очерка. Портретный очерк. Особенности портретного очерка. Как беседовать с героем очерка (деловая игра). Портретный очерк. Проблемный очерк. Особенности проблемного очерка. Знакомство с образцом. Написание портретного очерка. Конкурс на лучший проблемный очерк. Обсуждение творческих работ юнкоров. Жанры юмора и сатиры. Фельетон, юмореска, пародия, сатирическое четверостишие. Фельетон и его отличительные черты. Роль и функции фотоиллюстраций и рисунков в развлекательной рубрике газеты. **Эссе**. Структурная организация и авторское «я» в эссе. Демонстрация лучших эссе, написанных юнкорами; разбор типичных ошибок, допускаемых учащимися при написании эссе.

Учебно – тематический план II год обучения.

№	Тематическое содержание	теория	практика	всего
1.	Жанры печатной журналистики.			12
1.1	Повторение материала о жанрах печатной журналистики.	1	5	6
1.2.	Корреспонденция как пограничный, информационно-аналитический жанр.	2	4	6
2.	Специфика работы в органах СМИ.			32
2.1.	Работа журналиста в газете.	3	3	6
2.2.	Организация работы в редакции газеты.	2	4	6
2.3.	Функционал сотрудников редакции	1	5	6
2.4.	Построение системы работы редакции газеты	2	4	6
2.5.	Печатные и электронные СМИ	2	6	8
3.	Средства создания выразительной и воздействующей речи.			34
3.1.	Изобразительно-выразительные средства языка, помогающие достигнуть журналисту поставленной цели.	4	6	10
3.2.	Тропы и фигуры как средства создания воздействующей, выразительной, яркой речи.	4		4
3.3.	Выработка умения создавать речь, способную привлечь и удержать внимание слушателей, читателей, зрителей.	4	6	10

3.4.	Основные психологические приемы, помогающие журналисту добиться успеха.	4	6	10
4.	Основные риторические приемы создания яркой и образной речи.			30
4.1.	Эффект «обманутого ожидания». Риторические вопросы.	2	4	6
4.2.	Тропы: метафора, эпитет, сравнение, олицетворение; гипербола и литота; ирония и метонимия.	3	5	8
4.3.	Гипертроп.	3	5	8
4.4.	Фигуры: умолчание (апозиапеза), прервано-продолженная конструкция, инверсия, эллипсис, градация, анадиплозис и полисинтетон.	3	5	8
	Итого:	40	68	108

1. Жанры печатной журналистики - 12ч.

Цель: углубить знания об основных жанрах печатной журналистики.

Задачи:

Обучающие:

- обучить написанию статей определённого жанра;

Воспитательные:

- воспитать интерес к творческой деятельности в сфере журналистики.

Развивающие:

- развить способность самостоятельно определять свои позиции, принимать решения.

Предметные ожидаемые результаты.

Дети будут знать:

- жанры печатной журналистики.

уметь:

- анализировать источники информации;
- создавать репортаж в соответствии с определенным жанром.

Обучающийся преобретет навык: написание статей в разных жанрах.

Содержание.

1.1 Повторение материала о жанрах печатной журналистики. Определение вида жанра на конкретных примерах (материалы местных газет). Мастер-класс «Я – суперкорреспондент!» (конкурсная программа для лучших юнкоров, желающих продемонстрировать свои творческие способности, знания, умения и навыки).

1.2. Корреспонденция как пограничный информационно-аналитический жанр. Прослушивание лучших работ журналистов России в жанре корреспонденция. Выявление специфических особенностей жанра.

2. Специфика работы в органах СМИ – 32ч.

Цель: познакомить обучающихся со спецификой работы журналиста.

Задачи:

Обучающие:

- ознакомить воспитанников с функциональной деятельностью журналистики как профессии;

Воспитательные:

- формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни.

Развивающие:

- вовлечение обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретенных знаний на практике.

Предметные ожидаемые результаты.

Дети будут знать:

- специфику работы журналиста в разных отделах СМИ.

уметь:

- умение излагать материал о характере деятельности журналиста в том или ином органе СМИ.

Обучающийся преобъетает навык: применения теоретических знаний на практике, учитывая специфику деятельности разных отделах СМИ.

Содержание.

2.1. Работа журналиста в газете. Анализ прессы. Основные понятия, которыми оперируют журналисты, работающие в газете (лид, чердак, деза и др.). Знакомство с опытом работы корреспондентов в газете (рассказ об опыте работы известных журналистов России).

2.2. Организация работы в редакции газеты «Трудовая жизнь». Знакомство с творческим коллективом редакции газеты «Трудовая жизнь». Рассказ об обязанностях, которые выполняет каждый из них. Беседа с главным редактором газеты о специфике работы журналиста в газете. Рассказ о макетировании газетных страниц. Наблюдение над тем, как рождается газета. Помощь юнкоров в подготовке номера газеты. Работа над спец. выпуском молодёжной странички. Выполнение юнкорами поручений сотрудников редакции.

3. Средства создания выразительной и воздействующей речи - 34ч.

Цель: ознакомление обучающихся со средствами создания выразительной и воздействующей речи журналиста.

Задачи:

Обучающие:

- освоение средств создания выразительной и воздействующей речи журналиста.
- научить ориентироваться в многообразии тропов и фигур, использовать их в статьях.

Воспитательные:

- развитие навыков самовыражения, самореализации, общения, сотрудничества.

Развивающие:

- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью.

Предметные ожидаемые результаты.

Дети будут знать:

- основные тропы и фигуры
- изобразительно-выразительные средства языка

уметь:

- пользоваться средствами создания выразительной и воздействующей речи
- ориентироваться в многообразии тропов и фигур, использовать их в статьях

Обучающийся преобъетает навык: ведения беседы.

Содержание.

3.1. Изобразительно-выразительные средства языка, помогающие журналисту достигнуть поставленной цели. Демонстрация скрытых приёмов воздействия журналиста на аудиторию путём умелого применения определённых изобразительно-выразительных средств языка. Поиск завуалированных средств воздействия журналиста на аудиторию (работа с прессой).

3.2. Тропы и фигуры как средство создания воздействующей, выразительной, яркой речи. Беседа с юнкорами на темы: «Язык журналиста как показатель его профессионализма и мастерства», «Язык как основной критерий формирования неподражаемого индивидуально-авторского стиля журналиста». Сравнительная характеристика понятий «тропы» и «фигуры».

3.3. Приёмы привлечения и удержания внимания слушателей, читателей, зрителей. Формирование общественного мнения путём убеждения, внушения. Конкурс для юных ораторов (произнесение речи перед аудиторией, проверка силы её воздействия на слушателей путём анонимного анкетирования выбор лучшего оратора по итогам ряда творческих заданий,

предлагаемых финалистам конкурса). Дискуссия на тему «Как должен говорить современный журналист».

3.4. Основные психологические приёмы, помогающие журналисту добиться успеха (искусство ведения беседы, умение расположить к себе собеседника, гибкость, толерантность, владение психологическими тактиками, умение правильно использовать знание о сильных и слабых сторонах собеседника). Отработка искусства ведения беседы. Отработка умения брать интервью, использую изученные психологические приёмы и тактики.

4.Основные риторические приёмы создания яркой и образной речи – 30ч.

Цель: сформировать навык использования риторических приемов в журналистской деятельности обучающихся.

Задачи:

Обучающие:

- обучить основным риторическим приемам;
- ознакомить со способами создания яркой и образной речи.

Воспитательные:

- воспитание нравственных, морально-психологических и коммуникативных качеств;
- воспитать уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности.

Развивающие:

- развить умение строить диалог обучающихся со сверстниками, взрослыми.
- развить навык установления межпредметных связей;
- развить навык работы со справочной литературой.

Предметные ожидаемые результаты.

Дети будут знать:

- основные термины журналистики
- основные риторические и психологические приемы журналистики
- виды и особенности литературного редактирования

уметь:

- пользоваться риторическими приемами журналистики
- редактировать свои и чужие статьи

Обучающийся преобретет навык: написания творческих работ.

Содержание.

4.1. Эффект «обманутого ожидания» и функции, которые он выполняет в контексте. Написание творческих работ с использованием эффекта обманутого ожидания. Роль риторических вопросов в контексте.

4.2. Тропы: метафора, эпитет, сравнение, олицетворение, гипербола, литота, синекдоха и метонимия (деконструкция понятий, функции каждого тропа). Поиск тропов в беллетристике, художественной литературе и заголовках газетных статей.

4.3. Понятие гипертроп. Поиск гипертропов в предложенных отрывках из статей журналистов, определение функций и состава гипертропов.

4.4. Фигуры: умолчание (апозиапеза), прервано-продолженная конструкция, инверсия, эллипсис и полисиндектоны. Дефиниции понятий и функций, выполняемые каждой из фигур. Поиск фигур в заголовках и текстах периодических печатных изданий. Написание статьи на свободную тему с непременным использованием изученных тропов и фигур.

Воспитательная деятельность.

Направления воспитательной деятельности.

- приобщение детей к культурному наследию;
- патриотическое воспитание;
- духовно-нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей;

Цель: усвоение знаний норм, духовно-нравственных ценностей, традиций, которые выработало российское общество, развитие и социализация детей на основе норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности.

Задачи:

- способствовать усвоению социально значимых знаний, духовно-нравственных ценностей, традиций, которые выработало российское общество;
- способствовать формированию у обучающихся ценностного отношения к отечественной культуре;
- способствовать формированию готовности к анализу и представлению своей нравственной позиции.

Целевые ориентиры воспитания детей по программе:

- принятие и осознание ценностей языка, литературы, традиций народов России;
- воспитание уважения к жизни, достоинству, свободе каждого человека;
- освоение детьми понятия о своей российской культурной принадлежности (идентичности);
- формирование ориентации на солидарность, взаимную помощь и поддержку;
- воспитание уважение к труду, результатам труда, уважения к старшим;
- воспитание дисциплинированности, трудолюбия, ответственности.

Формы и методы воспитательной работы в процессе реализации программы:

Основной формой воспитания и обучения детей в системе дополнительного образования является **учебное занятие**.

В ходе учебных занятий в соответствии с предметным и метапредметным содержанием программы обучающиеся:

- социальные пробы
- усваивают информацию, имеющую воспитательное значение;
- получают опыт деятельности, в которой формируются, проявляются и утверждаются ценностные, нравственные ориентации;
- осознают себя способными к нравственному выбору;
- участвуют в освоении и формировании среды своего личностного развития, творческой самореализации.

Практические занятия дети не только получают готовые сведения от педагога, но и сами осуществляют работу с информацией: поиск, сбор, обработку, обмен и т. д.

участие детей в коллективных творческих делах, во время осуществления съёмок способствуют усвоению и применению правил поведения и коммуникации, формированию позитивного и конструктивного отношения к событиям, в которых они участвуют.

Участие в проектах и исследованиях способствует формированию умений в области целеполагания, планирования и рефлексии, укрепляет внутреннюю дисциплину, даёт опыт долгосрочной системной деятельности.

Итоговые мероприятия: конкурсы, выступления, участие в работе над документальными фильмами способствуют закреплению ситуации успеха, развивают рефлексивные и коммуникативные умения, ответственность, благоприятно воздействуют на эмоциональную сферу детей.

Основные воспитательные методы и формы: аудиторные, внеаудиторные, в том числе, такие методы воспитания как:

- методы самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей.
- метод положительного примера;
- метод убеждения (беседа (этическая, проблемная и т.п.), рассказ, разъяснение, диспут, притча, анализ, инструктаж, дискуссия и др.);
- метод воспитательных упражнений (приучения);

- методы одобрения и поощрения (похвала, благодарность, награда и др.), педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей) и стимулирования (индивидуального и публичного);

Эффективные технологии воспитания и педагогического сопровождения саморазвития подростков.

Название технологий	Результат использования
Социальные пробы	Выбор лучшего способа поведения, соответствующего социальным нормам и правилам, интересам личности
Личностно-ориентированное обучение и воспитание	Социально-личностное и духовно-нравственное опережающее взросление
Гуманно-личностная технология (по Ш.А. Амонашвили)	Утверждает личность в ребенке путём выявления его свободной воли и строит, воспитывает оптимизм, духовность и нравственность
Обучение и воспитание в сотрудничестве (командная, групповая работа, коллективно-творческая деятельность-КТД по И.П. Иванову, психолого-педагогическая поддержка по О.С. Газману)	Развитие взаимоответственности, способности обучаться в коллективе и индивидуально, развивать свои лидерские качества
Кейс-технология (или технология решения проблемных задач)	Повышение качества личностного развития, обученности логически мыслить
Игровые технологии: сюжетно-ролевые, подвижные и другие обучающие игры	Усиление здоровьесберегающего и социально-ролевого аспекта обучения

Ожидаемые результаты.

Обучающийся:

- обладает основными культурными средствами и способами деятельности, проявляет инициативу и самостоятельность в разных видах деятельности;
- обладает установкой положительного отношения к миру, к себе и другим людям, к здоровому образу жизни, к общей культуре человека;

У обучающихся:

- проявляются качества уважения к отечеству и своей малой родине;
- укрепляется способность ценностного отношения к отечественной культуре, уважения к старшим, людям труда, педагогам, сверстникам.

Критерии воспитанности и показатели воспитания.

Основными критериями эффективности воспитательной деятельности является личностный рост каждого ребёнка, позитивная система его отношений к миру, строящаяся на основе его положительной самооценки.

№	Критерии	Показатели	Инструментарий
1	Личностный рост обучающихся	отношение к семье, Отечеству, труду, культуре, знаниям, к другому человеку, к своему телесному я	Диагностика личностного роста
2	Воспитанность обучающихся	культурный уровень, доброта, отзывчивость, чувство товарищества,	Диагностика уровня воспитанности

		ответственность, дисциплинированность, честность	
3	Приобщение детей к культурному наследию;	освоение детьми понятия о своей российской культурной принадлежности (идентичности);	Методика изучения культурного наследия

Анализ результатов воспитания.

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе. Оценка результатов воспитания проводится в конце каждого учебного года посредством исследования уровня личностного развития и воспитанности обучающихся.

Анализ результатов воспитания по программе не предусматривает определение персонифицированного уровня воспитанности, развития качеств личности конкретного ребёнка, обучающегося, а получение общего представления о воспитательных результатах реализации программы, продвижения в достижении определённых в программе целевых ориентиров воспитания, влияния реализации программы на коллектив обучающихся: что удалось достичь, а что является предметом воспитательной работы в будущем. Результаты, полученные в ходе оценочных процедур — опросов, интервью — используются только в виде агрегированных усреднённых и анонимных данных.

Календарный план воспитательной работы на учебный год.

№п/п	Название мероприятия с указанием формы проведения	Срок проведения	Уровень мероприятия
Патриотическое воспитание			
1	Экскурсия в школьный музей «Диалоги со временем»	октябрь 2025	учрежденческое
2	Подготовка репортажа, посвященного Дню защитника Отечества	февраль 2026	в детском объединении
3	Акция «Учителя-ветераны Великой Отечественной войны»	апрель-май 2026	внеаудиторное
4	Акция «Георгиевская ленточка»	май 2026	внеаудиторное
Духовно-нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей			
5	Просмотр фильма о школе	сентябрь 2025	в детском объединении
6	Экскурсия в историко-краеведческий музей м.р. Кинель-Черкасский	ноябрь 2025	внеаудиторное
7	Беседа-размышление «Что такое толерантность»	февраль 2026	в детском объединении
8	Защита проектов "Профессии моих родителей"	апрель 2026	в детском объединении
Приобщение детей к культурному наследию			
9	Беседа с элементами мастер-класса «Народные игры»	октябрь 2025	в детском объединении
10	Защита проектов "Моя тихая малая родина"	декабрь 2025	внеаудиторное
11	Исторический экскурс «История моего села, района»	январь 2026	в детском объединении
12	Чтение художественной литературы о	апрель-май 2026	в детском

Обеспечение программы.

Методы обучения:

1. Объяснительно-иллюстративные (дети воспринимают и усваивают готовую информацию).
2. Репродуктивные методы обучения (обучающиеся воспроизводят полученные знания).
3. Частично-поисковые методы обучения (участие детей в подготовке газетных материалов совместно с педагогом).
4. Исследовательские методы обучения (владение детьми методами самостоятельной творческой работы).

Формы проведения занятий:

открытое занятие, диспут, дискуссия, занятие-игра, защита творческих проектов, творческая встреча, мастер-класс, беседа, праздник, репетиция, практикум, семинар, обсуждение.

По темам программы планируются различные формы занятий:

- традиционные занятия;
- комбинированные занятия;
- практические занятия.

Важный компонент образовательного процесса - использование разнообразных форм учебной деятельности: игр, конкурсов, праздников, экскурсий.

Методы и приёмы организации образовательного процесса:

- **словесные** (устное изложение, беседа, рассказ);
- **наглядные** (показ видео и мультимедийных материалов, иллюстраций, наблюдение, показ (выполнение) педагогом, работа по образцу);
- **практические** (выполнение работ по инструкционным картам, схемам)

Учебно-методический комплекс.

1) Учебные пособия:

- специальная литература;
- видеоматериалы (видеозаписи занятий, мероприятий и др.);
- аудиоматериалы (аудиозаписи, необходимые для изучения тем программы);
- электронные средства образовательного назначения (слайдовые презентации).

2) Дидактические материалы:

Наглядные пособия

- схемы
- фотографии;
- презентации
- инструкционные карты

Раздаточный материал

- карточки с индивидуальными заданиями;
- бланки тестов и анкет;
- бланки диагностических и творческих заданий.

3) Методические материалы

- планы занятий (в т.ч. открытых);
- задания для отслеживания результатов освоения каждой темы;
- методические рекомендации к занятиям.

Техническое оснащение занятий

- просторное, светлое помещение;
- столы, стулья, шкафы для хранения материалов и инструментов;
- компьютеры, принтер, сканер, проектор

—бумага и краска для принтера.

Список литературы.

Литература для педагога.

- 1.Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М.,2010
- 2.Васильева Л. А. Делаем новости! – М., 2002
3. Гринина-Земская А.М. Сочинения в газетных жанрах. Волгоград, 2002
4. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/ А.А.Журин. –М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012
5. Калганова Т.А. Сочинения различных жанров. М.: Просвещение, 2002
6. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. Москва. 2002
7. Кулакова Н.Л. Медиаобъединения в самодеятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10 Журналистика. №3. – М., 2007
8. Лукина М.М., «Технология интервью», М, 2005
9. Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента.Пермь, 2013
- 10.Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2000 – 312 с.
11. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. - Ростов- на-Дону:Изд-во ООО «ЦР», 2001
12. Челышева И.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб.пособие / под ред.проф. А.В.Федорова. - Таганрог,2011.

Литература для учащихся:

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи, Ростов-на-Дону, 2005.
2. Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. 4-е изд. – СПБ.: Изд-во Михайлова В.А. 2002.
3. Кесарийский Э. Журналистское ремесло. – М., 2002.
4. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2002.
5. Королёва З. Психологические тесты для молодых журналистов. М., 2004.
6. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000.
7. Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение. – Владимир, 2011.
- 8.Словарь синонимов;
- 9.Словарь русских пословиц и поговорок;
- 10.Толковые словари русского языка. В.И. Даля и С.И. Ожегова;
11. Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом / курс лекций по теории и практике современной русской журналистике. – М., 2004.

Календарный учебный график 1 года обучения.

№ п/п	Дата проведения занятия	Время проведения занятия	Тема занятия	Кол- во часов
			Вводное занятие. Знакомство учащихся с содержанием курса, с понятием СМИ. Знакомство с разными определениями понятия Журналистика.	2
			Предыстория журналистики. Беседа о взаимосвязи и взаимообусловленности журналистики с понятием средства массовой информации. Виды СМИ. Беседа. «Кто такой юнкор?»	2
			Типология творчества журналистики. Журналистика как система СМИ. Целостная система журналистики и её структура.	2
			Характеристика групп СМИ	2
			Методика сбора информации: наблюдение, работа с документами. Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования	2
			Проведение пресс-конференции, опроса, анкетирования. Особенности взаимодействия с аудиторией. Дискуссия «Какая информация нужна аудитории?»	2
			Деловая игра «Трансформация информации» («испорченный телефон»).	2
			Качества, которыми должен обладать журналист. Основные профессиональные качества журналиста: объективность, оперативность, толерантность, коммуникабельность, эрудированность, целеустремлённость и активность	2
			Дискуссия на тему: «Самый преуспевающий журналист 21 века». Составление иерархии профессиональных качеств журналиста	2
			Самоанализ юнкоров, позволяющий выявить индивидуальные пути, самосовершенствование в профессиональном плане (деловая игра «Учимся рефлексировать»)	4
			Работа с тестами, помогающими совершенствовать профессиональные качества юных журналистов	2
			Публицистический стиль. Специфические особенности стиля. Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов	2
			Обсуждение видео - и аудиозаписей выступлений журналистов. Создание творческих работ и выступление с ними перед аудиторией. Редактирование текстов.	2
			Разговорный стиль. Понятия «молодёжный сленг», «жаргонизмы» и профессионализмы	2
			Беседа на тему «Наше главное духовное богатство – русский литературный язык».	2
			Научный стиль. Особенности научного стиля	2
			Анализ текстов научного стиля	2

		Художественный стиль. Особенности стиля и роль, которую они выполняют	2
		Анализ лучших образцов художественного слова	2
		Выявление творческого потенциала юнкоров: написание сказки в разных стилях	3
		Виды жанров: информационные, аналитические и художественно-публицистические. Основные отличительные черты информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров	2
		Основа информации – факт. «Умей спросить и записать!» (деловая игра)	3
		Критическая заметка. Проверка достоверности информации (деловая игра).	3
		Учимся брать интервью (деловая игра с комментариями, рекомендациями и советами педагога).	6
		Репортаж как один из представителей информационных жанров журналистики. Искусство ведения репортажа.	3
		«Кто лучше «обыграет» факт?» (деловая игра).	2
		Общественная значимость информации, сообщаемой в репортаже. Правдивость, точность и оперативность подачи материала	1
		Специфика жанра. Творческие работы юнкоров: конкурс на лучшую заметку; «Моё первое интервью», «Я – репортёр!» (конкурс на умение вести репортаж с места событий).	3
		Аналитические жанры. Специфические особенности жанров, относящихся к разряду аналитических	3
		Особенности жанра.	4
		Обсуждение творческих работ в жанре статьи	4
		Что нужно знать рецензенту. Написание рецензии на просмотренный фильм. Мини-рецензия на прочитанную книжку автора-современника	3
		Параметры критической оценки происходящего. Объективность и отсутствие предвзятого отношения к предмету речи как основные условия написания хорошей рецензии	3
		Специфические особенности жанра	4
		Обзор главных событий месяца в школе и Доме детского творчества.	4
		Очерк и зарисовка. Специфические особенности жанра очерка. Портретный очерк. Особенности портретного очерка.	2
		Портретный очерк. Проблемный очерк. Знакомство с образцом. Написание портретного очерка. Конкурс на лучший проблемный очерк.	2
		Фельетон, юмореска, пародия, сатирическое четверостишие. Фельетон и его отличительные черты.	2
		Роль и функции фотоиллюстраций и рисунков в развлекательной рубрике газеты.	2
		Структурная организация и авторское «я» в эссе. Демонстрация лучших эссе, написанных юнкорами;	4

		разбор типичных ошибок, допускаемых учащимися при написании эссе.	
--	--	---	--

Календарный учебный график 2 года обучения.

№ п/п	Дата проведения занятия	Время проведения занятия	Тема занятия	Кол-во часов
			Повторение материала о жанрах печатной журналистики. Определение вида жанра на конкретных примерах (материалы местных газет).	3
			Мастер-класс «Я – суперкорреспондент!» (конкурсная программа для лучших юнкоров, желающих продемонстрировать свои творческие способности, знания, умения и навыки).	3
			Корреспонденция как пограничный информационно-аналитический жанр. Прослушивание лучших работ журналистов Хакасии в жанре корреспонденция	3
			Выявление специфических особенностей жанра.	3
			Работа журналиста в газете. Анализ прессы. Основные понятия, которыми оперируют журналисты, работающие в газете (лид, чердак, деза и др.).	3
			Знакомство с опытом работы корреспондентов в газете (рассказ об опыте работы известных журналистов России).	3
			Организация работы в редакции газеты «Трудовая жизнь». Знакомство с творческим коллективом редакции газеты «Трудовая жизнь»	6
			Рассказ об обязанностях, которые выполняет каждый из них.	3
			Беседа с главным редактором газеты о специфике работы журналиста в газете	3
			Рассказ о макетировании газетных страниц	2
			Наблюдение над тем, как рождается газета	4
			Помощь юнкоров в подготовке номера газеты.	4
			Работа над спец. выпуском молодёжной странички. Выполнение юнкорами поручений сотрудников редакции	4
			Изобразительно-выразительные средства языка, помогающие журналисту достигнуть поставленной цели	3
			Демонстрация скрытых приёмов воздействия журналиста на аудиторию путём умелого применения определённых изобразительно-выразительных средств языка	3
			Поиск завуалированных средств воздействия журналиста на аудиторию (работа с прессой).	4
			Тропы и фигуры как средство создания воздействующей, выразительной, яркой речи. Беседа с юнкорами на темы: «Язык журналиста как показатель его профессионализма и мастерства», «Язык как основной критерий формирования неподражаемого индивидуально-авторского стиля журналиста».	3
			Сравнительная характеристика понятий «тропы» и	1

		«фигуры».	
		Приёмы привлечения и удержания внимания слушателей, читателей, зрителей. Формирование общественного мнения путём убеждения, внушения	4
		Конкурс для юных ораторов (произнесение речи перед аудиторией, проверка силы её воздействия на слушателей путём анонимного анкетирования выбор лучшего оратора по итогам ряда творческих заданий, предлагаемых финалистам конкурса).	3
		Дискуссия на тему «Как должен говорить современный журналист».	3
		Основные психологические приёмы, помогающие журналисту добиться успеха (искусство ведения беседы, умение расположить к себе собеседника, гибкость, толерантность, владение психологическими тактиками, умение правильно использовать знание о сильных и слабых сторонах собеседника).	4
		Отработка искусства ведения беседы	3
		Отработка умения брать интервью, используя изученные психологические приёмы и тактики.	3
		Эффект «обманутого ожидания» и функции, которые он выполняет в контексте	2
		Написание творческих работ с использованием эффекта обманутого ожидания.	2
		Роль риторических вопросов в контексте.	2
		Тропы: метафора, эпитет, сравнение, олицетворение, гипербола, литота, синекдоха и метонимия (дефиниции понятий, функции каждого тропа)	3
		Поиск тропов в беллетристике, художественной литературе и заголовках газетных статей.	5
		Понятие гипертроп	3
		Поиск гипертропов в предложенных отрывках из статей журналистов, определение функций и состава гипертропов	5
		Фигуры: умолчание (апозиапеза), прервано-продолженная конструкция, инверсия, эллипсис и полисиндетон	2
		Дефиниции понятий и функции, выполняемые каждой из фигур	1
		Поиск фигур в заголовках и текстах периодических печатных изданий.	3
		Написание статьи на свободную тему с непременным использованием изученных тропов и фигур.	2